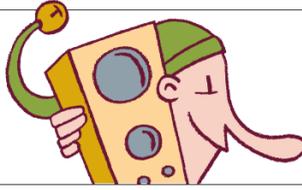


Intérieur extérieur



Des minihaut-parleurs pour un son pro dans son salon

Sonosax et Les Ateliers du Nord ont créé des enceintes actives grand public. Petites mais costaudes

Cécile Collet

On se croirait dans la salle dorée du Musikverein de Vienne quand on écoute sur les ADN-2A de Sonosax le quatrième mouvement de la *Première Symphonie* de Mahler. Et même si c'est installé confortablement dans son salon qu'on savoure les quelque 80 instruments du Florida Philharmonic Orchestra, le son qui jaillit des tout petits haut-parleurs créés par Jacques Sax et Antoine Cahen est cinématographique.

«On voulait proposer au grand public des enceintes apportant une qualité de son professionnelle et s'intégrant à un habitat contemporain», explique Jacques Sax, fondateur de Sonosax, au Mont-sur-Lausanne. C'est lui qui a choisi l'extrait musical. Enregistré sur la Sonosax SX-S, table de mixage récompensée d'un Oscar, il a été déclaré meilleur enregistrement de Mahler de l'année 1994.

Il aura fallu deux ans de travail avec son ami de longue date Antoine Cahen, designer des Ateliers du Nord (ADN), à Lausanne, pour accoucher des ADN-2A. Car les haut-parleurs 2 voies innovent tant dans le design que dans l'électronique. Ergonomique, de taille très réduite (25 x 25 cm pour la face et à peine plus pour la profondeur), leur boîtier monobloc en mélamine injectée peut prendre place sur des pieds de sol ou sur une

«Le consommateur veut des enceintes plus petites avec la même qualité de son, d'autres matériaux que le bois et, surtout, il doit pouvoir y brancher sa tablette ou son smartphone»

Olivier Maget
Directeur d'Audio Concept Fornallaz

étagère. Il suffit pour cela d'en modifier l'angle – la face et le boîtier intérieur se démontent et se retournent pour qu'aigus et basses ne perdent pas le nord. «La mélamine a l'avantage d'être incombustible, dense et très lourde, et elle permet d'échapper aux formes géométriques», détaille Antoine Cahen. En effet, les petites enceintes surprennent par leur poids maousse: 6,5 kg, dont la moitié pour la coque. Fille naturelle de la bakélite, dont étaient constitués la plupart des boîtiers de radio et de téléphone, la ma-

tière plastique est usinée en Chine en petites séries et polie à la main.

Ce que l'enceinte a dans le ventre, en revanche, est européen: les haut-parleurs sont produits en Norvège, le tout est assemblé au Mont-sur-Lausanne. Cette électronique relève du défi technologique. «C'était un pari d'obtenir un spectre aussi plat qui descende très bas malgré le volume réduit de l'objet, témoigne Jacques Sax. Il y a dix ans, on n'aurait pas su faire cela.» Fabrice Junod, ingénieur du son et premier acquéreur des petites colonnes,

en apprécie la précision d'écoute pour son activité professionnelle. Après le travail, cela lui arrive d'emmener les petits haut-parleurs dans son salon. «C'était très important pour nous qu'on puisse écouter n'importe quel type de musique sur ces enceintes, insiste Jacques Sax. Même si elles sont faites pour le studio à l'origine.» D'où leur particularité d'être des enceintes actives (avec un amplificateur intégré), fait rare dans le matériel hi-fi, et très fréquent pour le matériel studio.

Smartphones et tablettes

Le prix de ces enceintes hi-fi (3450 fr. la paire) n'est toutefois pas accessible à toutes les bourses. «C'est en moyenne ce qu'est prêt à mettre un mélomane pour des haut-parleurs, estime Olivier Maget, directeur du magasin Audio Concept Fornallaz, à Lausanne. Mais comme l'ampli est intégré, cela correspond à une chaîne hi-fi complète!» La facilité d'emploi – un simple câble permet de brancher la source audio – a fini de convaincre le revendeur.

«Aujourd'hui, le consommateur veut des enceintes plus petites avec la même qualité de son. Il veut d'autres matériaux que le bois et, surtout, il doit pouvoir y brancher sa tablette ou son smartphone.» Chez Audio Concept, seuls trois clients sur dix veulent encore pouvoir lire des CD. Pour ces derniers, le branchement d'un lecteur ou d'une chaîne est possible aussi.

Deux entreprises lausannoises de renom international

● Jacques Sax a créé Sonosax en 1977 à Lausanne. L'entreprise, qui emploie aujourd'hui une dizaine de personnes au Mont-sur-Lausanne, est née dans l'arrière-boutique d'un magasin de matériel hi-fi et d'installations de sonorisation. Jacques Sax y «bidouille» le matériel audio qu'il utilise afin de l'améliorer. Sa première table de mixage sort sur le marché en 1980. Trois ans plus tard, la Sonosax SX-S voit le jour. Elle lui vaudra un Oscar (1995) et une renommée internationale, notamment par son utilisation dans l'industrie du cinéma. Suivent de nombreux appareils de prise

de son et de mixage. Les enceintes ADN-2A sont les premières de la marque et la première réalisation dédiée au grand public.

Antoine Cahen a cofondé Les Ateliers du Nord en 1983 à Lausanne, avec le graphiste Werner Jeker et le designer Claude Frossard. A son palmarès, la première souris Logitech, des fers à repasser LauraStar, une hydrante vonRoll, l'habillage du TSOL, mais surtout la quasi-totalité des machines Nespresso. Ses créations – notamment deux tables de mixage pour Sonosax – font l'objet de nombreuses distinctions.

Données techniques

3450 francs C'est ce que coûte une paire de Sonosax ADN-2A. Ajouter 340 francs pour les pieds au sol, qui se fixent grâce à des ventouses.

25 x 25 cm Face carrée en aluminium usiné dans la masse et thermolaqué.

Profondeur: environ 30 cm

6,5 kg Le poids total de l'enceinte comprend 3,5 kg de mélamine.

Noir et gris clair Deux couleurs sont disponibles, panachées ou pas.

2 voies actives Aigus et médium basses placés symétriquement.

102 dB Volume maximum, avec un spectre allant de 40 Hz à 22 kHz.

90 à 270 volts Le réglage automatique en fait des colonnes universelles.



Jacques Sax (à g.) et Antoine Cahen ont collaboré pour la première fois en 1980, pour une table de mixage modulaire. Ils ne se sont jamais beaucoup éloignés depuis.
FLORIAN CELLA